

# 超星读书小程序试用说明

一、试用截止日期：2025-12-31

二、访问方法：



三、功能简介：

| 建设需求 | 功能要求   |
|------|--|
| 图书资源 | 提供 2.5 万册 epub 格式畅销经典电子书，图书每日更新。图书根据中图分类法进行分类。小程序可以根据图书阅读量自动推出月度阅读排行榜。   |
| 期刊资源 | 从近万种各类期刊中精选出 1000 余种高频订阅的优质期刊，涵盖时政、财经、生活、时尚、文学、等分类。  |
| 讲座资源 | 提供适合大众学习的经典视频 10000 集，包含 3 分钟知识胶囊、30 分钟讲座、名师汇等栏目，实现每日更新。视频主讲人来自名校、名师的视频。   |
| 绘本资源 | 提供不少于 1000 部少儿绘本资源，每年更新 100 部；自我成长，健康习惯，安全教育等分类。   |
| 听书资源 | 听书资源提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，采购最多包库的话，最多可以提供 30 余种分类。  |
| 才艺课  | 提供 90 分钟系列才艺课程，课程分类应包含口琴、钢琴、书法、绘画、唱歌、象棋等分类，每门课程章节不低于 10 集视频，提供收藏功能，播放页面提供实时播放次数，评论次数。  |
| 文化慕课 | (1) 提供优质的文化慕课资源，应包含实操、书法、绘画、音乐、舞蹈、戏曲戏剧、等分类的资源。<br>(2) 每门慕课课程章节不低于 10 集视频，提供收藏功能，播放页面提供实时播放次数。<br>(3) 可以切换到听书模式，提供文稿、倍速播放、切换视频、前进、后退操作、播放列表等功能操作。 |
| 海量专题 | 专题支持后台动态配置文字、图片、视频、文档等富文本内容，支持在线阅读查看，满足单位自主发布资源内容的需求。  |
| 主题书单 | 主题书单提供七夕之约、走进创作者的世界、党史党建红色精神、党风党纪廉政文化、教育名家雅各布名传集等分类，都是精挑细选的。   |

|             |   |
|-------------|---|
| 每日讲座        | 每日讲座资源来自国内外知名学者、教授独家录制完成，供应商拥有完全知识产权。通过每天 30 分钟的视频推送，让大众与专家学者面对面。   |
| 我的书架        | 提供读者独立的书房，展示添加书房的图书、视频、期刊、讲座、绘本等资源聚合展示，方便查找。  |
| 每日荐读        | 每周一个主题，主题推荐语。每天一本书，每本书也包含荐书语。可以查看往期图书。分享好友，生成海报。  |
| 模板选择        | 支持小程序不同色系、主题模板选择，可在后台一键切换，方便快捷。最少提供 10 套主题模板。<br>同时支持自定义首页模块标题，可根据需求灵活设置。   |
| 统一检索        | 小程序提供统一检索功能，实现图书、期刊、讲座、听书、绘本资源的一站式检索。同时提供热门搜索词，实现快速查询；也可以提供读者最近搜索记录。  |
| 本馆资源管理      | 通过此功能模块，上传本馆音、视频资源，可对资源进行增删改查操作。  |
| 新闻发布管理      | 实现本馆及分馆资讯分类管理，资讯公告的发布、审核；提供新闻资源的动态抓取。   |
| 智慧直播管理      | (★) 用户可在微信小程序端、pc 端、移动端观看，可查看正在直播、往期直播、精彩预告等。管理员在后台还可查看观看人数、观看时长、观看来源等统计。符合多种直播应用场景需求，是一个实时高效便捷的直播平台。智慧直播系统可通过摄像机端，移动端，PC 端发起直播，支持全平台全终端观看。   |
| 资源整合系统      | 可整合第三方数据库在小程序使用，可实现 H5 或元数据两种对接方式。  |
| 生成海报、资源分享   | 小程序图书支持“生成海报”和“分享功能”，可分享至微信，读者通过海报的二维码即可在线阅读学习。   |
| <b>其他功能</b> |   |
| 活动管理系统      | (★) 活动发布运营要实现一下功能：<br>活动管理：支持新建、预览、发布下架、管理活动，根据活动状态、分类、报名数、评论数和时间排序筛选，根据活动名称等关键信息搜索活动，支持列表和卡片视图切换，便于查阅管理。<br>管理员权限：管理员可以查看、审核、上架下架、删除所有活动。<br>活动基本信息：支持设置活动标题、封面、活动开始结束时间、活动分类、主办方、举办形式，线下活动支持地图选点和详细地址、图文混排的活动介绍，支持直接预览文档内容。<br>报名采集信息：可以随意添加表单字段，用于采集信息，支持必要字段：单行输入、数字输入、时间日期输入、联系人输入、下拉选择输入、矩阵表格等，支持设置手机号或邮箱格式限制，可以设置字段的默认值，并且部分默认值可以根据报名用户自动填充，减少用户填写时间。<br>模板库：提供上百个精美活动活动，可以从活动模板直接创建活动，减少活动配置和界面设计工作量，包含讲座类、征集类、打卡类、答题类、问卷采集类多种模板。<br>(6) 作品征集：支持设置征集规则和作品投票规则，可设置需提交的作品格式，提交份数、投票时间、投票规则等，采集完成后支持多环节评审，每次评审支持审核和专家评分，评选出最佳作品，并支持颁发获奖证书。 |
| 空间预约系统      | (★) 提供空间预约应用引擎，支持根据本单位实际情况定制、管理空间预约类应用。(1) 通过引擎生成的应用不限个数，支持根据需要创建多个如会议室预约、研讨室预约、报告厅预约等预约应用。<br>(2) 支持根据单位实际情况自定义配置各项预约相关的规则。主要包括：   |

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>预约开放/截止时间，支持选择按照固定时间点开放/截止还是按照动态时间开放/截止；支持设置同时进行的预约数量限制、单次预约最大时长限制、是否允许预约当前时间段、取消预约限制；可设置是否允许周期预约，设置后用户可按照每日、每周、每月等规则一次性预约多天；并可设置弹性签到签退时间，是否仅允许管理员创建预约对象，是否允许单位外用户使用等。</p> <p>(3) 支持设置每人单次可预约的名额数量限制，设置后一人可一次性预约多个名额。</p>  |
| 座位预约系统   | <p>(★) 提供座位预约应用引擎，支持根据本单位实际情况定制、管理座位预约类应用。</p> <p>通过引擎生成的应用不限个数，支持根据需要创建多个如座位预约、琴房预约等预约应用。</p> <p>(2) 提供多种选座模式供单位自由选择，包括经典模式、自由绘图模式、网格图模式。经典模式为按照座位号依次排列；自由绘图模式下可上传平面图，并在平面图上绘制座位所在位置；网格图模式下可在线绘制网格图，并标注哪些格子是座位、窗户、桌子、书架、柱子、大门等，学校可根据实际情况选择适合自己的选座模式。</p> <p>(3) 具有灵活的可预约时间设置功能。支持单独设置每天的开放时间，并可设置每日暂停预约时间段。支持设置预约的最小时间间隔单元，可选十五分钟、三十分钟、一小时、或不间隔。支持设置某个区域为特殊的开放时间。支持单独设置某个区域或全部区域的暂停开放时间</p> <p>(4) 提供手动签退和到自动签退和每日结束时间自动签退三种签退方式供选择。</p> <p>(5) 具有黑名单功能。管理员可手动添加某个用户进入黑名单，黑名单内的用户无法使用预约。</p> |
| 积分系统     | <p>(★) 积分系统，小程序可设置完善的积分服务体系。(1) 要提供不少与10余种可供设置的积分项及对应分值，如：签到、参加活动、图书添加书房、图书阅读、听书添加书房、听书、期刊添加书房、期刊阅读、绘本添加书房、绘本阅读…)都可以作为积分项，每个积分项都可设置分值。(2) 积分规则和分值在后台可灵活设置；同时在后台“积分规则管理”中灵活修改、删除积分项。(3) 提供个人“积分记录”，可查看个人实时的积分明细、和小程序的积分规则(4) 可与积分商城对接，实现在线消耗积分兑换商品。</p>  |
| 积分商城     | <p>(★) 积分商品管理包含：(1) 商品分类管理：提供商品分类的添加、编辑。(2) 商品管理：提供商品的添加、编辑，可灵活设置商品上下线时间，商品描述、商品封面设置、商品兑换所需消耗积分、商品库存、商品状态、商品类别等。(3) 交易记录管理：提供根据用户号、订单号、商品进行复合查询；查询记录包含用户名、商品名称、订单号、消耗积分、操作时间、订单状态等详细信息。</p>   |
| 社区互动系统   | <p>支持文字图片视频音频资源的发布，用户可参与话题，对他人动态进行点赞、转发、评论、举报等操作；社区管理员可发布话题，对用户发表的内容进行审核、评分、加精、置顶、删除等；同时社区首页支持广告运营发布。</p>   |
| 学习地图闯关打卡 | <p>学习地图实现单位后台配置活动、用户进行打卡功能。</p> <p>打卡可以在后台灵活配置，是线上学习打卡或者线下定位打卡。线上学习打卡：用户学习时间达到该学习点的要求则可以打卡。线下定位打卡：用户定位达到该学习点的要求则可以打卡。</p>   |
| 朗读竞赛     | <p>★) 支持用户实时录制音频，上传平台参加朗读竞赛。</p> <p>①包含海量录制所需文库资源：百家争鸣、关于节日、经典课文、红色精神、青春岁月等等类型录制所需文库资源；</p> <p>②包含背景音乐：琴乐、浪漫、欢快、治愈、伤感等类型；</p>   |
| 视频讲座打卡   | <p>主办方可根据日常活动规划进行不同主题的视频学习打卡活动，对坚持完成视频学习并打卡的参与者派发活动奖品。</p>  |

|                      |   |
|----------------------|---|
| 学习打卡                 | 学习打卡是为了提升用户活跃，增加用户粘性。打卡规则周期后台灵活设置；用户通过打卡可获得相应积分；打卡页面直观展示其他积分项，用户通过点击后面按钮可跳转去学习获得积分；能够累计打卡天数，用户间断打卡，打卡天数重新累计；能够查看积分明细记录。   |
| 共读图书打卡               | 共读图书模块需要满足，用户共同阅读一本书或几本书，可打卡、累计阅读时长，在活动结束后，可导出统计数据。   |
| 各类活动主题展              | 提供各类活动线上主题展览，像图书、诗词生活、艺术节等线上主题展，用户可以查看主题活动详情，跳转图书线上阅读等。管理员可以配置活动主题分类，配置背景音乐等。   |
| 附近书房                 | 附近书房，快速找到属于你的书房——附件书房功能需要帮助用户找到附件所有书房、场馆的距离、位置等信息，以地图标记的形式给到更加直观的呈现效果，并且支持搜索书房、地图导航，给到便捷、实用的一种产品体验。   |
| 统一身份认证系统<br>(注册登录管理) | 实现与图书馆 OPAC 系统对接，及其他数据库厂商系统认证对接，实现读者证登录、微信授权登录、及手机号码登录等多种方式。  |
| 大数据分析系统              | 大数据分析系统管理后台首页提供多项大数据统计分析功能，充分利用云计算、大数据、人工智能等新技术，构建全方位、全过程、全天候的数据支持体系。管理员只需进入管理后台，即可看到全部读者整体数据情况，主要包括一下用户行为、平台使用量、学习时长统计共三个方面的统计要求：<br>(★) 1.用户行为分析统计要求<br>(1) 用户概况单位新增用户数、活跃用户数。<br>(★) 2.平台使用量统计要求<br>(1) 对单位小程序总的统计，可以统计小程序的总访问量、学习时长、小程序中的模块应用数量。<br>(2) 平台使用量统计是以日、周、月为维度的，并能够对单位个人阅读量进行 top10 的一个排行。<br>(3) 应用总访问量是对小程序模块（图书、期刊、讲座、绘本、积分商城、学习打卡等）被访问的次数进行统计，采用折线图，柱状图来进行展示，可直接看到模块受欢迎的程度。<br>(★) 3.学习时长统计要求<br>(1) 学习时长统计，可以统计单位内用户每日学习的总时长。<br>(2) 学习时长是指用户阅读图书的总时长、看期刊的总时长、听书的总时长、看绘本的总时长、阅读专题的总时长等一系列的学习行为。<br>(3) 根据学习时长对用户进行排名统计。<br>(4) 展示单位用户各模块阅读时长。 |
| PC 端管理后台             | (1) 小程序头部导航管理：实现首页图书、期刊、视频、听书、绘本资源的显隐、新增导航跳转。<br>(2) 专题：实现专题资源的增删改查。<br>(3) 首页轮播图管理：实现轮播图的增删改查。<br>(4) 小程序码管理：生成单位的小程序码。<br>(5) 总分馆管理：添加配置分馆小程序、H5 信息。<br>(6) 诗词展管理<br>(7) 活动平台管理<br>(8) 智慧直播系统管理<br>(9) 社区管理：创建社区小组、管理热门话题。<br>(10) 单位资源管理：实现单位自有音视频资源的上传、审核、展示。   |